

I colori del **FREDDO**

Febbraio, tra il Carnevale e San Valentino tante coccole di buon umore



In alto: torta romantica di "Le torte di Fiorella cake designer"
In basso: orologio **Plastichic**

Segnali di ottimismo arrivano anche per la moda. La recente dizione di Pitti Uomo lo ha chiaramente indicato. Collezioni lussuose, abiti importanti, buyers ben disposti sono stati gli ingredienti salienti di un evento di moda che negli ultimi anni lasciava tutti un po' delusi ma che quest'anno si è sciolto di dosso l'aria di crisi. Soprattutto nella moda accade un fatto apparentemente paradossale: più c'è crisi, più le aziende producono capi di grande prestigio.

Febbraio poi invita all'ottimismo per tre motivi principali: è l'ultimo mese dell'inverno, è il mese del coloratissimo Carnevale e infine, ma non ultimo, è il mese di San Valentino, la festa più romantica dell'anno. Allora è giunto il momento per tutti di dimostrarsi più ottimisti. La moda in questo offre spunti notevoli. Primo fra tutti i colori, di cui subiamo tutti l'influsso benefico o negativo. Al mattino, ad esempio, aprendo le finestre qual è la prima cosa che colpisce?

Il colore del cielo, se è grigio è capace di compromettere l'umore della giornata. Allora facciamoci aiutare dai colori a riprendere il buon umore. Basta un dettaglio, un accessorio come i coloratissimi orologi **Plastichic** che dopo il successo della scorsa estate anche per l'inverno hanno creato orologi a tinte forti, chi all'orologio prefe-

risce una collana può scegliere tra i coloratissimi monili di murano. Ma la scelta è infinita, calze coloratissime, borse divertenti, tutto studiato per dare un tocco di colore e allegria. Altro tema del mese è San Valentino. Solito enigma cosa regalare. Scartato il solito profumo, l'ennesima sciarpa e la prevedibile borsa, la scelta diventa davvero ardua. Le strade a questo punto si dividono bisogna scegliere se optare per un regalo prezioso oppure puntare sull'originalità. Per il primo punto non c'è dubbio. Un gioiello vale più di mille parole e Nardelli ha appunto creato "Due collection" la nuova collezione appena presentata alla Fiera "First" di Vicenza Oro.

Una linea pregiata che ripercorre il cammino della vita di coppia, dai primi incontri al faticoso sì, attraverso jewel esclusivi dal design originale e raffinato. Gioielli per una coppia solida che ama sorprendersi ogni giorno.

Per chi invece si sente stressato e vuole concedere a sé e al partner un San Valentino speciale, la Day Spa Mirage propone da sabato 13 a lunedì 15 febbraio percorsi di benessere per due da vivere in coppia in un'atmosfera incantata e romantica. Fiori e cioccolatini, candele e le più belle scene d'amore della cinematografia di sempre saranno proiettate a bordo piscina.

Le proposte comprendono massaggi e trattamenti da fare insieme al cioccolato, allo champagne o con hot stones e riservano piacevoli sorprese. Infine per chi è a corto di idee ma non vuole deludere il partner, c'è un regalo davvero speciale, dolce e prezioso come le mani che lo creano. Una torta romantica da mangiare in due sorseggiando champagne, bella da vedere buona da gustare e soprattutto fatta a mano con amore e pazienza.



(venti di moda)

CILENTO

Il nuovo Sportex 4 ply di Dormeuil per M. Cilento sarà presentato da Ugo Cilento e Domenic Dormeuil il 3 febbraio 2010 alle ore 18 nel Salotto Cilento al primo piano del Giordano, progettato da Ferdinando Fuga, via Medina 63 Napoli. Un progetto voluto da Ugo Cilento e realizzato dalla Dormeuil, dedicato ai cultori dell'eleganza senza tempo. In quattro varianti di colore – due tonalità di blue e due di grigio – lo Sportex del 1949 rivive ora in esclusiva per la maison M. Cilento 1780. "Il progetto di rieditare un tessuto storico tanto amato dai gentiluomini rientra nella nostra filosofia aziendale ed è frutto di quella ricerca appassionata per le cose belle e di qualità che da sempre anima il nostro lavoro", spiega Ugo Cilento, erede dell'omonima dinastia del mondo tessile.

LIVIO DE SIMONE

Molto più di un semplice vestito: un capo vintage di uno stilista è un oggetto di culto, una chicca sartoriale ed esclusiva, da collezionare ed indossare in occasioni speciali. Lo sa bene Benedetta de Simone, erede della griffe fondata negli anni '60 da suo padre Livio, che da Gennaio 2010 ha deciso di aprire "gli armadi" della maison in occasione delle Settimane del vintage. Due appuntamenti unici per due linee e due filosofie che hanno segnato gli anni d'oro di Livio de Simone. Un'occasione imperdibile per rivivere le atmosfere della Capri mondana, per acquistare gli stessi capi che piacevano ad Ingrid Bergman e Audrey Hepburn e Jacqueline Kennedy. Dal 22 gennaio al 12 febbraio saranno di scena gli abiti da sera e per le feste. Dal 13 al 26 febbraio saranno protagonisti hot pants e canotte, bermuda, top e bluse dai motivi optical e dai colori mediterranei tipici di de Simone. Tutto questo avverrà nello show room di via Domenico Morelli.